

Раздел 6. Электронные платежные системы

Интернет-банк – на пути к прибыльности

Калюта Вячеслав Константинович

СП ЗАО “Международный деловой альянс”

Сегодня каждый уважающий себя банк стремится “присутствовать в Интернете”. Это присутствие имеет две разновидности:

информационное присутствие (классический сайт с разнообразной справочной информацией)

предоставление банковских услуг (Интернет-банк)

Сам по себе факт предоставления услуг через Интернет не гарантирует окупаемости затрат на технику и программное обеспечения. Поэтому вопрос о рентабельности Интернет-банка требует дополнительного изучения. Причем до принятия решения о его создании.

Обычно необходимость создания Интернет-банка обосновывается двумя здравыми соображениями:

удобства для клиента, которые должны привести к увеличению оборотов;
сокращение операционных расходов банка.

Однако чтобы эти соображения подтвердились на практике, необходимо выполнение некоторых условий:

вовлеченность больших групп населения в систему безналичных расчетов

психологическая готовность этих групп к платежам на основе безналичных расчетов (речь в первую очередь идет о восприятии всякого рода комиссий по таким платежам как приемлемую плату за удобства и экономию времени)

наличие большой группы клиентов (в основном физических лиц и представителей мелкого бизнеса), которые пользуются обычными банковскими услугами

уровень компьютеризации населения.

предоставление Интернет-банком полного пакета услуг для данной категории клиентов.

возможность банковских систем поддерживать этот пакет услуг автоматически.

Указанные условия в настоящий момент таковы, что реальная рентабельность Интернет-банкинга для белорусских банков проблематична. Косвенным подтверждением этого утверждения является тот факт, что достаточно часто стимулом к работам в этом направлении является желание крупных клиентов “работать через Интернет”. То есть речь идет об удержании одного-двух крупных клиентов, а не о привлечении тысяч мелких.

Однако динамика развития безналичных расчетов в РБ позволяет уверенно говорить о том, что в ближайшем будущем Интернет-банки будут способны приносить прибыль. Так что сегодня именно тот момент, когда надо начинать серьезно заниматься Интернет-банкингом.